

EU GUIDELINES FOR GENDER-RESPONSIVE BUSINESS & INNOVATION

*How to gain ground in business by acting
gender-responsively in innovation and
marketing*



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



- Cátedra UNESCO
- Políticas de Género
- en Ciencia, Tecnología
- e Innovación



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

EU Guidelines for Gender-Responsive Business and Innovation.

How to gain ground in business by acting gender-responsively in innovation and marketing

Authors: Klaus Schroeder, Inés Sánchez de Madariaga and Søren Lyhne
ISBN: 978-84-617-8858-3

This toolkit provides useful tips and recommendations on how to address and translate gender know-how in the different areas of work of private companies. From management to innovation and communication, this publication includes a number of case studies that illustrate how gender know-how has advanced innovation and business in important companies of different industrial sectors. *(English edition)*

Este manual recoge el saber hacer disponible sobre cómo abordar y trasladar las aportaciones de los estudios de género a la realidad de los distintos ámbitos de las empresas, desde la dirección, hasta los departamentos de innovación y comunicación. Incluye numerosos estudios de caso que ilustran cómo la perspectiva de género supone un impulso para la innovación y el posicionamiento en el mercado de importantes empresas en distintos sectores de actividad. (Edición Española)

www.gendersteunescochair.com

genderSTE
Science, Technology, Environment



genderSTE is a policy-driven targeted network funded by COST

COST is supported by the EU RTD Framework Programme